

# Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus

**13. november, 2007.a**

**Tiina Tarma**

**EAS Turismiarenduskeskus**

# Riigi arengusuunad

## VISIOON RTAK 2007-2013



**Aastaks 2013 on Eesti atraktiivne reisisiht, mis oma põhjamaise looduse, unikaalse kultuuripärandi ja kvaliteetsete turismitoodetega tekitab soovi külastada Eestit, viibida siin kauem ning pöörduda tagasi tulevikus.**

# Eesti turismisektori probleemid



- Eesti kui sihtriigi tuntus (maine), turismiinfo kättesaadavus
- Eesti eripära vähene “ärakasutamine” turismitoote arendamisel
- Vähe uuenduslikke, atraktiivseid, eristuvaid, rahvusvahelise konkurentsivõimega turismitooteid
- Sesoonsus (sept-aprill)
- Kontsentreerumine Tallinna ja üksikutesse teistesse keskustesse
- Ühepäevakülastajate suur osakaal (lühike viibimine ja väiksed kulutused)
- Koostöö puudumine, ressursside killustatus

# Mis on turismitoode?



**Turismitoode on terviklik külastuselamus**, mis koosneb erinevatest toodetest ja teenustest, mida külastaja oma reisi ajal tarbib.

Turismitoode tugineb füüsilistele, emotsionaalsetele ja elamuslikele elementidele ning viisile, kuidas neid külastajale pakutakse.

Turismitoode põhineb puhtal keskkonnal, kohaliku kultuuri ja kogukonna positiivsel esitlemisel ning pakub külastajale midagi unikaalset – identiteet, mis erineb konkurentidest.

Allikas: RTAK 2007-2013

# Tuletornid kui turismitooted



## **TULETORNID enne:**

- Ajalooline objekt oma looga
- Arhitektuurne objekt
- Elu-olu keskpunkt

## **TULETORNID täna:**

- Tuletorni funktsioonis
- ?????

# Tuletornid kui turismitooted



## AGA VÕIKS OLLA ...

- **Vaatluskoht**
- **Näituste korraldamiskoht**
- **Muuseum**
- **Privaatne ööbimis- või söömiskoht (mitte ainult tornise, vaid ka lähedal asuvad lisahooned vm)**
- **Korterid**

# Tuletornid kui turismitooted



## AGA VÕIKS OLLA ...

- Tööruum kunstnikele
- Töö ja puhkuse veetmiskoht (majakavaht)
- Erinevate tseremooniate korraldamiskoht
- Linnu-, looma-, kalade vaatluskoht
- Aktiivse puhkuse harrastuskoht (ronimisseinad jm)
- Treeningkeskus (politsei, tuletõrjujad jne)

# Tuletornid kui turismitooted



## MIKS?

- **Unikaalne asukoht**
  - Mere ääres, üksikul saarekesel
  - Kaugemal asustusest
  - Vaikne, privaatne (säilinud mereäärse looduse ja keskkonna ehedus)
  - Eestile üks eristumisvõimalus
- **Arhitektuurne objekt**
- **Elu-olu keskpunkt**
- **Tihti omavad “oma lugu” (Näkimadalad)**
- **Pakutav läbi aasta!**



# Tuletornid kui turismitooted



## Sihtgrupid

- **Tuletornihuvilised kogu maailmast**
- **Vaikust, rahu ja eraldatust (üksindust) otsivad inimesed**
- **Unistajad, kunstnikud**
- **Erilisi tseremooniaid vajavad inimesed (abiellujad)**
- **Noored (laagrid)**
- **Aktiivse puhkuse harrastajad (alpinismiklubid, loodushuvilised jm)**
- **Töoga seotud treeningud (politseinikud jm)**

# Tuletornid kui turismitooted -millele oleks vaja mõelda?



- Mis on see, mida me selle tootega tahame külastajale anda (avastamine, teadmiste täiendamine, seiklus, puhkus, inspiratsioon vm)
- Toode (millest meie toode koosneb)
- **Kellele see toode on mõeldud, kas on olemas kindlad kliendigrupid**
- Lisateenused (mida veel?)
- Info, kuidas ja millal saab külastada

# Tuletornid kui turismitooted -millele oleks vaja mõelda?



- Kvaliteet (mida lubatakse sihtgrupile ja selle lubaduse täitmine)
- Võrgustik (kellega koostööd teha)
- Turundus (kuidas ja kelle kaudu me seda müüme)
- Jätkusuutlikkus
  - Majanduslik
  - Keskkond
  - Sotsiaalne
- Kuidas hoida toode pidevas arengus

# Tuletornid kui turismitooted



## Toote võiks piltlikult jaotada kolmeks erinevaks tasandiks:

- tuumtoode, mis võib olla materiaalne või mitte (mõis/sündmus/legend);
  - koht või lugu;
  - Kui lugu ei ole, mõtle see välja;
  - oma nägu;
- Toote osa (“liha”), mille ülesanne on toetada tuumtoodet ja anda talle täiendavat lisaväärtust;
  - Lisateenused (majutus, toitlustus, muud toetavad tegevused)
- Koor ehk tooteosa, mille all mõeldakse positiivseid ootusi, mille eest tarbija on nõus maksma (elamus)
  - Pakend
  - Kuidas müükase
  - Kvaliteet

# Lõpetuseks



- Ärge kartke kasutada oma loovust uute/uuenduslike toodete loomisel!
- Kasutage seda ressurssi, mida kuskil mujal maailmas ei ole –

## **EESTI ERIPÄRA!**

- Konkurentsivõime oluline tegur on toote kvaliteet!
- Elamuse loojaks on sõbralik suhtumine, huvitav toode, uued kogemused!

# Kontaktid



## Toetusprogrammid

- Tiina Tarma 6 279 773 [tiina.tarma@eas.ee](mailto:tiina.tarma@eas.ee)
- Kristiina Jorstel 6 279 752 [kristiina.jors@eas.ee](mailto:kristiina.jors@eas.ee)

## Koolitus-ja teadlikkusprogramm

- Monika Friedberg 6 279 771 [monika.friedberg@eas.ee](mailto:monika.friedberg@eas.ee)

## Kvaliteediprogramm

- Kadri Tammik 6 279 452 [kadri.tammik@eas.ee](mailto:kadri.tammik@eas.ee)

## Roheline Võti

- Tiina Tarma 6 279 773 [tiina.tarma@eas.ee](mailto:tiina.tarma@eas.ee)